

[Online ansehen](#)

# ***fundraising***studio

NEWS & UPDATES

Hallo Judith,

es gibt wieder ein paar kleine Optimierungen im Fundraising Studio, die euch die Arbeit erleichtern:

## Hinweis bei individueller Anrede

Wenn bei einer Person eine **individuelle Anrede** hinterlegt wurde, z. B. „Liebe Familie Huber!“ oder „Servus Tom“, wird dieser Hinweis ab sofort direkt im Profil des Personenfensters angezeigt.

Klickt ihr im Profil auf **Bearbeiten**, erscheint der Hinweis erneut - inklusive Erinnerung, dass bei Namensänderungen ggf. auch die individuelle Anrede angepasst werden muss!

Person

**Judith Kapfer, MA** +

41.408 ⓘ  
22.02.1991

Frau  
Judith Kapfer, MA  
Algersdorfer Straße 12  
8020 Graz

Profil

**Hat Individuelle Anrede!**

Nationalität: Österreich  
Sprache: Deutsch  
Geschlecht: Weiblich  
Geburtstag: 22.02.1991  
Anlagedatum: 18.06.2026  
Max. Anzahl Mailings/Jahr: unbegrenzt

Profil Verträge Adressen

Änderungsnotiz:

Erweitert...

**Hat Individuelle Anrede!**

Diese Person hat in mindestens einer Adresse oder Email eine Individuelle Anrede. Bei Namensänderung auch diese anpassen!

## Alle Monate für die Erreichbarkeit an/abwählen

Unter **Adresse bearbeiten im Personenfenster** gibt es ab sofort eine neue Checkbox für die Monatsauswahl. Damit könnt ihr mit einem Klick alle Monate für die Erreichbarkeit auswählen oder wieder abwählen. Das ist vor allem dann praktisch, wenn Personen z. B. nur einmal im Jahr Post erhalten möchten - denn dann reichen künftig **2 Klicks statt 11**. 😊

Gültig von: 18.06.2026 15

Gültigkeitszeitraum für die Adresse angeben

Gültig bis: 31.12.2099 15

Monate: Jan Feb Mar Apr Mai Jun Jul Aug Sep Okt Nov Dez

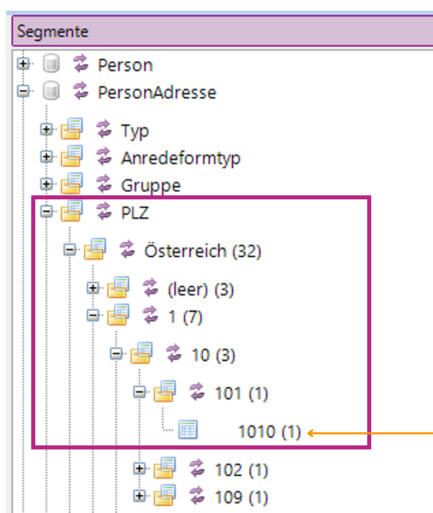
Monate für die Erreichbarkeit wählen ☒ Alle an/abwählen ←

Änderungsnotiz:

Speichern Abbrechen

Erfahrungsgemäß lohnen sich Aussendungen im Dezember besonders. Natürlich könnt ihr den Monat im Nachhinein jederzeit ändern, etwa wenn eine Person einen bestimmten **Wunschmonat** nennt oder eine bestimmte Aussendung in einem anderen Monat für euch passender ist.

## Kleine aber feine Erweiterungen bei den Segmenten



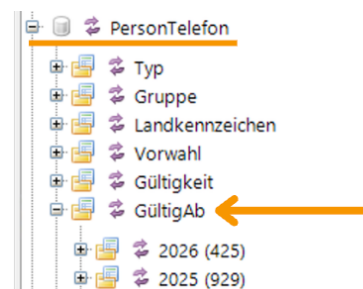
Die **PLZ-Segmente** wurden erweitert: Ab sofort können alle vier Stellen einer Postleitzahl selektiert werden. Bisher war die Selektion nur nach den ersten drei Stellen möglich.

So könnt ihr beispielsweise gezielt Personen im 1. Bezirk in Wien auswählen - etwa mit den Postleitzahlen **1010, 1011 usw.**

## Zusätzlich gibt es zwei neue Segmente:

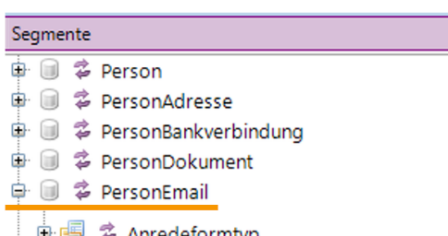
### 1. PersonTelefon: Gültig ab

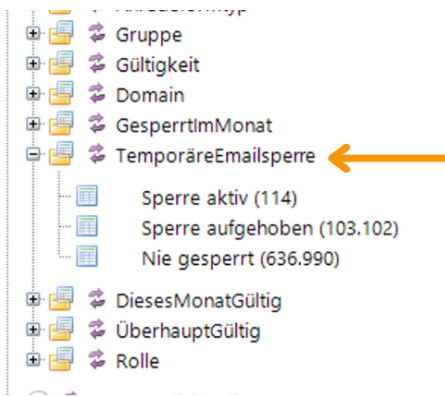
Dieses Segment zeigt an, seit wann eine Telefonnummer in der Datenbank als gültig hinterlegt ist.



### 2. PersonEmail: Temporäre Emailsperre

E-Mail-Adressen mit einer temporären E-Mail-Sperre werden vom normalen Newsletter-Versand über die Newsletter-Gruppe automatisch ausgeschlossen.

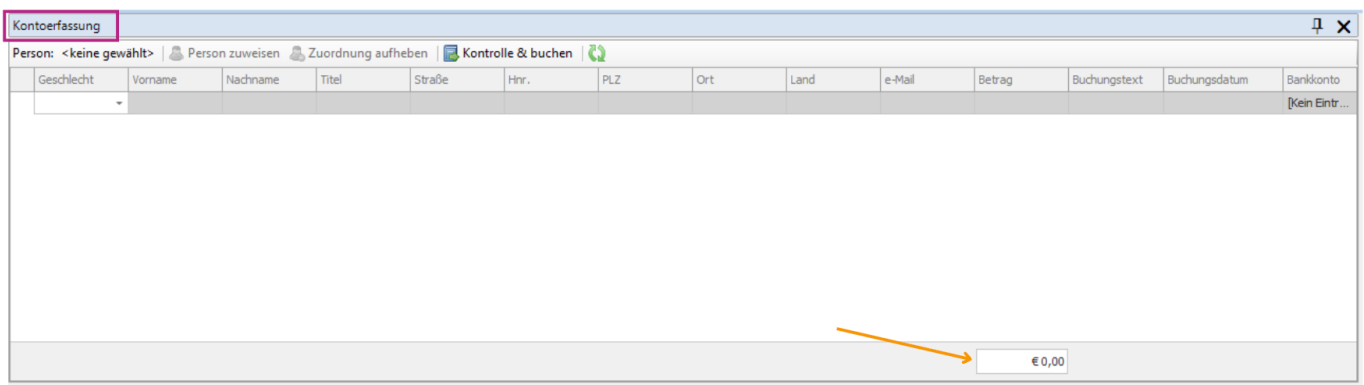




Wenn ihr eine Selektion für den Versand über Mengen erstellt, könnt ihr diese temporär gesperrten E-Mail-Adressen künftig gezielt ausschließen. So lässt sich vermeiden, dass Personen parallel zu einer E-Mail-Strecke auch noch reguläre Newsletter-Aussendungen erhalten.

## Summe bei Kontoerfassung

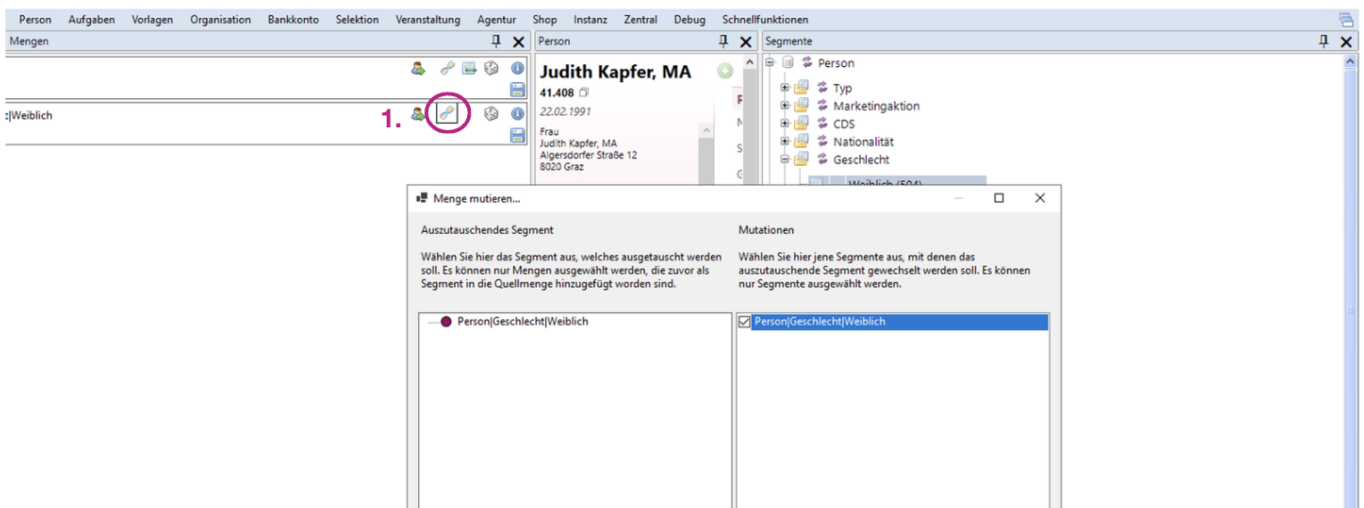
Im Toolfenster **Kontoerfassung** findet ihr ab sofort in der unteren Zeile ein Summenfeld. So habt ihr die erfasste Gesamtsumme direkt im Blick und behaltet beim Arbeiten leichter den Überblick.

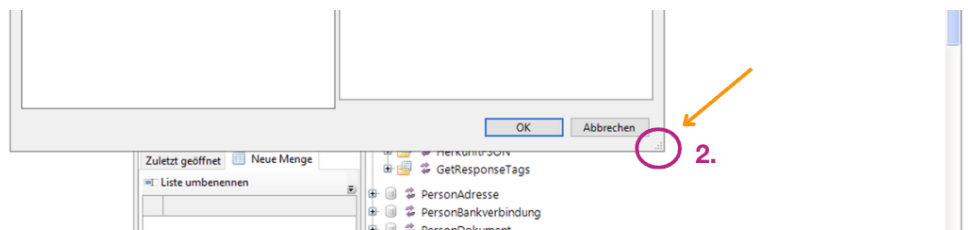


## Mengenfenster vergrößerbar

Auch das Arbeiten mit Mengen wurde verbessert: Das Fenster, das sich nach dem Klick auf „**Menge mutieren**“ öffnet, kann nun vergrößert werden.

Dafür könnt ihr entweder die Fenstergröße über die untere rechte Ecke manuell anpassen oder die Maximieren-Funktion nutzen, um das Fenster direkt auf Bildschirmgröße zu öffnen.





Bei Fragen sind wir wie immer unter [support@datadialog.net](mailto:support@datadialog.net) für euch da.



Wenn du den Newsletter abbestellen möchtest, [antworte](#) bitte auf diese Mail.