

***fundraising*studio**

NEWS & UPDATES

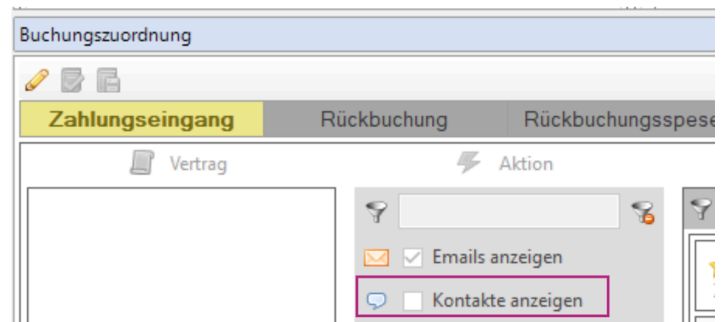
Hallo Judith,

es gibt zwei praktische Neuerungen im Fundraising Studio:

Manuell angelegte Kontakte in der Buchungszuordnung auswählbar

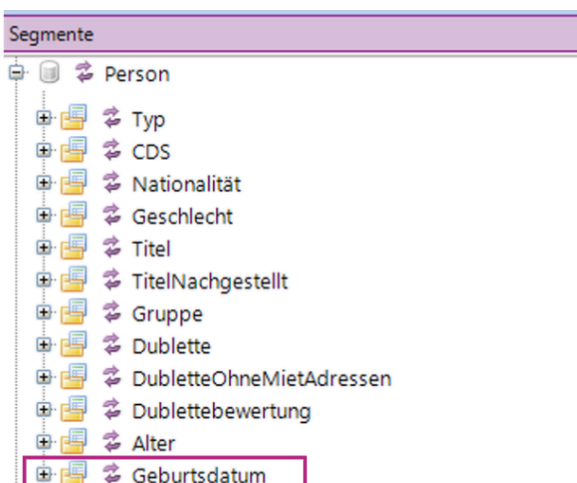
Bisher konnten **manuell angelegte Kontakte** (z.B. wenn ein Brief direkt im System erstellt wurde) in der Buchungszuordnung nicht als Zuordnungsziel ausgewählt werden. Das ist ab sofort möglich!

Im **Fenster Buchungszuordnung** unter Bankkonto gibt es eine **neue Checkbox „Kontakte anzeigen“**. Wenn diese aktiviert wird, erscheinen auch manuell angelegte Kontakte in der Auswahl und eine **Zahlung** kann **direkt dem entsprechenden Kontakt zugeordnet** werden.



Neues Segment „Geburtsdatum“

Unter **Person** gibt es jetzt ein neues Segment **Geburtsdatum**, welches sich direkt über dem Geburtsmonat befindet.



Der Aufbau ist zweistufig:

1. Geburtsdatum aufklappen und zuerst den **Monat** auswählen (auch direkt für eine Monatsselektion nutzbar).
2. Anschließend den Monat aufklappen, um den einzelnen **Tag** auszuwählen.

So könnt ihr künftig Geburtstage (bzw. Geburtstagskinder) jetzt deutlich gezielter segmentieren. Wenn ihr z.B. Personen selektieren wollt, die **am 17. März Geburtstag** haben, geht ihr

folgendermaßen vor:

Person → **Geburtsdatum** → **3** → **17**

Konkretes Beispiel aus der Praxis eines unserer Kunden:

Für den Versand eines Mailings sollten Personen, die an einem bestimmten Tag Geburtstag haben, **nicht angeschrieben werden**. Stattdessen wurden sie als **Ausschlussliste** definiert, um zu vermeiden, dass sie an ihrem Geburtstag eine Kampagne oder einen Spendenaufruf erhalten.

Bei Fragen sind wir wie immer unter support@datadialog.net für euch da.



Wenn du den Newsletter abbestellen möchtest, [antworte](#) bitte auf diese Mail.