

[Online ansehen](#)



Liebe Judith,

im Newsletter-Tool V gibt es für euch ein neues Seriendruckfeld, das dir die Personalisierung erleichtert!



**Neue Anrede „Liebe/Lieber“: Formlos & persönlich**

Neben klassischen Anreden steht dir nun eine **moderne, formlose Variante** zur Verfügung. Dafür wurde das neue Seriendruckfeld **LiebeLieber** integriert, welches sowohl im Newsletter als auch in Betreff und Pre-Header verwendet werden kann.

#### Verwendung im Newsletter:

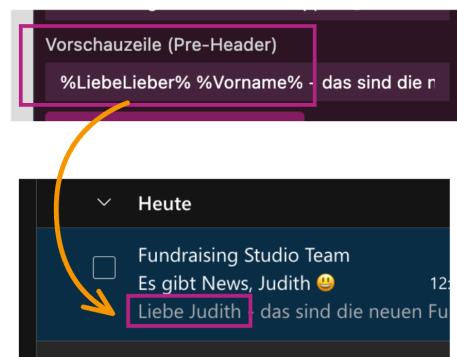
/ (Schrägstrich) → Dynamische Platzhalter → LiebeLieber

#### Verwendung in Betreff und Pre-Header:

Liebe (auf Groß- und Kleinschreibung achten!)

Abhängig davon, wie die Person angelegt wurde, kommt dabei folgendes raus:

- Männlich → **Lieber**
- Weiblich → **Liebe**
- Männlich + Männlich → **Lieber**
- Weiblich + Weiblich → **Liebe**
- Weiblich + Männlich → **Liebe**
- Männlich + Weiblich → **Lieber**
- Divers → **Hallo**
- Kein Geschlecht angegeben → **Hallo**



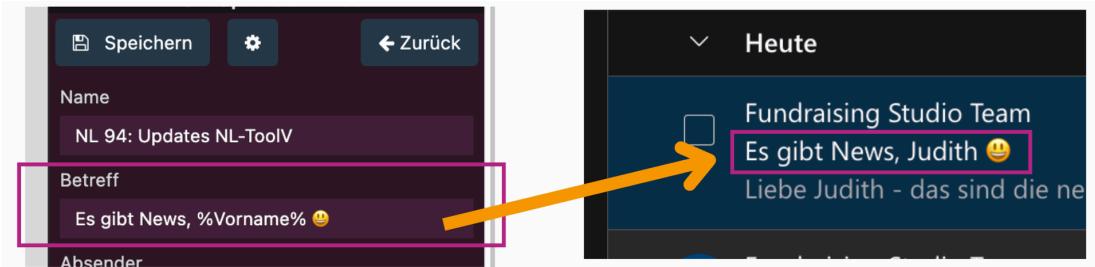
**Seriendruckfelder in Betreff & Pre-Header**

Falls du es noch nicht weißt: Du kannst **dynamische Platzhalter auch direkt in Betreffzeilen und Pre-Headern** einsetzen. Dadurch wird deine Kommunikation bereits **vor dem Öffnen**

persönlicher.

Dazu musst du das gewünschte Seriendruckfeld lediglich in Prozentzeichen setzen - zum Beispiel: **Hallo Judith**

Beispiel aus diesem Newsletter:



✓ **Tipp: Seriendruckfelder unbedingt testen!**

Wir empfehlen, die Seriendruckfelder **vor dem Versand mit einer echten Menge** (nicht nur Testversand) zu prüfen - zum Beispiel mit der eigenen Mailadresse. So kannst du sicher sein, dass alle Platzhalter wie gewünscht angezeigt werden.



Wie genau das funktioniert, kannst du im Baustein "Test Versand" oder hier nachlesen:

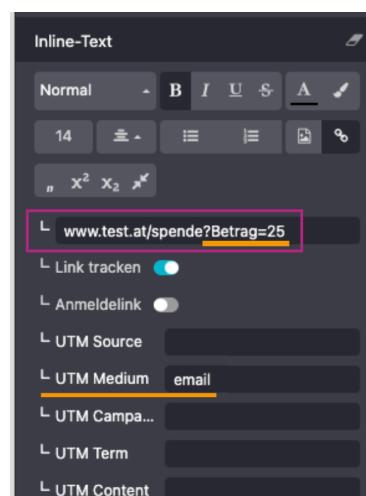
#### ANLEITUNG ECHTER TESTVERSAND

## 🔗 Token-Links: Wunschbetrag automatisch anfügen

Du kannst einstellen, dass Empfänger\*innen beim Klick auf einen Newsletter-Link direkt auf ein (von uns bereitgestelltes) **Spendenformular mit einem bereits vorausgefüllten Betrag** gelangen. Je nachdem wie ihr eure Links erstellt, gibt es dazu 2 Möglichkeiten:

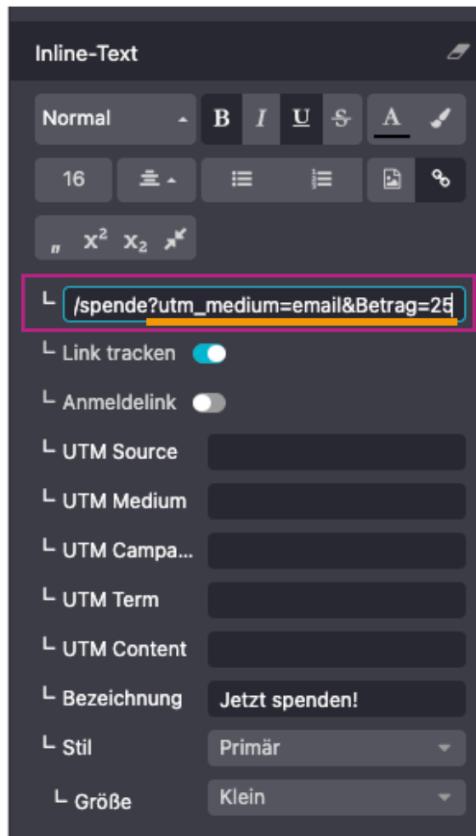
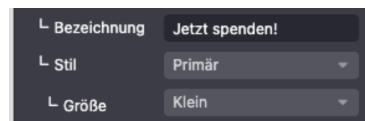
### Fall 1: Link wird im Newsletter Tool aufgebaut

Wenn du den Link direkt im Newsletter Tool erstellst, gibst du den Betrag unter „Link bearbeiten“ immer in der Form  
**?Betrag=xy**  
am Ende des Links ein.



Auch wenn im Newsletter Tool bereits UTM-Parameter hinterlegt sind, wird der Link beim Versand automatisch korrekt aufgebaut. Mit einem Wunschbetrag von 25€ würde dieser Link dann folgendermaßen aussehen:

[www.test.at/spende?Betrag=25&utm\\_medium=email](http://www.test.at/spende?Betrag=25&utm_medium=email)



## Fall 2: Vollständige URL mit fixen Parametern wird direkt eingefügt

Wenn du eine bereits vollständig mit UTM-Parametern versehene URL verwendest, ergänzt du den Betrag einfach manuell am Ende der URL mit **&Betrag=xy**

Beispiel:

[www.test.at/spende?  
utm\\_medium=email&Betrag=25](http://www.test.at/spende?utm_medium=email&Betrag=25)

Der Unterschied zu Fall 1: Hier ist der Betrag **nicht der erste Parameter** im Link, da bereits andere Parameter vorhanden sind. Deshalb wird der Betrag mit einem **&** ergänzt und nicht mit einem **?**

### 💡 Merkregel

Wird der Link im Newsletter Tool erstellt, egal ob mit oder ohne UTM-Parametern, fügst du den Wunschbetrag immer als **?Betrag=xy** zum Link hinzu.

Arbeitest du mit einer bereits vollständig aufgebauten URL mit bestehenden Parametern, ergänzt du den Wunschbetrag am Ende des Links mit **&Betrag=xy**

⚠️ Bitte beachte: Das automatische Vorausfüllen des Betrags funktioniert nur, wenn das verlinkte Spendenformular aus unserem System stammt. Diese Anleitung richtet sich daher ausschließlich an Nutzer\*innen mit unseren Spendenformularen.

Bei Fragen sind wir wie immer unter [support@datadialog.net](mailto:support@datadialog.net) für euch da.



Wenn du den Newsletter abbestellen möchtest, [antworte](#) bitte auf diese Mail.