



Hallo Maxime!

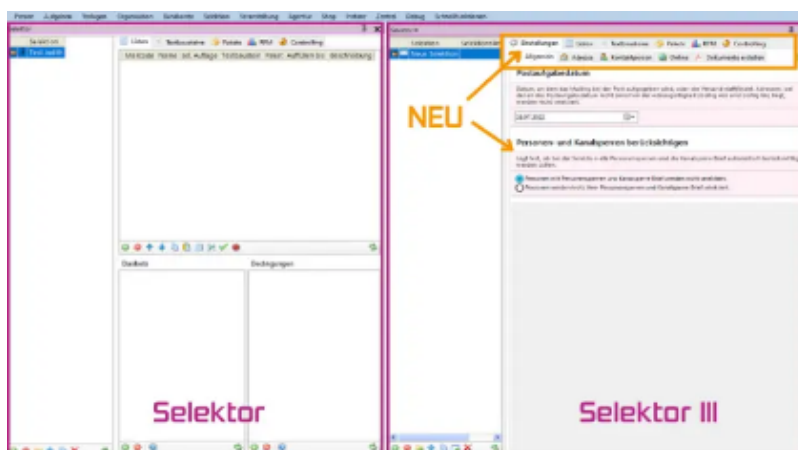
Da unsere News dieses Mal etwas umfangreicher geworden sind und der volle Inhalt den Newsletter sprengen würde, haben wir hier nur die wichtigsten Punkte zusammengefasst, damit du einen Überblick hast. **Bitte schau dir aber die verlinkten Beiträge auf unserer Website an**, dort findest du jeweils genaue Anleitungen bzw. nähere Beschreibungen bei offenen Fragen 😊

Neuerungen beim Wechsel auf Selektor III

Vorab: Diese Neuerungen sind nur für jene Nutzer*innen relevant, die aktuell noch mit dem Selektor oder Selektor Klasse II arbeiten! 🚩 Wir empfehlen, euch mit dem Selektor III vertraut zu machen, da dieser den **Selektor und Selektor Klasse II mit spätestens 26.02.2025 ablösen** wird.

Änderungen im Überblick:

- ✅ Verbesserte Benutzeroberfläche
- ✅ Detailliertere Selektion
- ✅ Import von alten Selektionen
- ✅ Optimiertes Controlling-Fenster



Die genannten Änderungen haben wir in unserem neuesten Beitrag **im Detail beschrieben**:

NEUERUNGEN SELEKTOR III

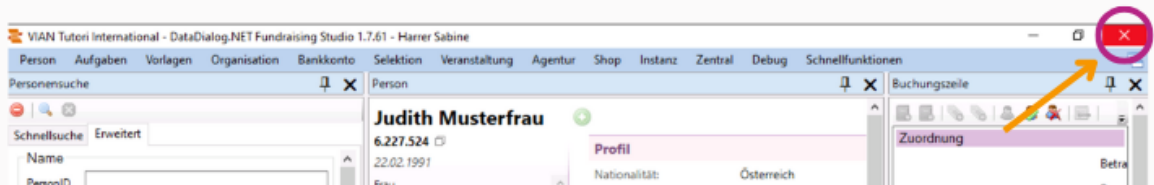
Warum das richtige Abmelden aus dem Fundraising Studio wichtig ist

Manchmal hören wir von Nutzer*innen, dass das Fundraising Studio (FRST) langsamer wird. Ein schneller Neustart der Anwendung kann das Problem oft beheben. Aber: Der Trick liegt in der richtigen Abmeldung!

Step-by-step richtig abmelden:

- 1. Fundraising Studio schließen:** Klicke in der Titelleiste des Programmfensters (dort, wo dein Benutzername steht) rechts auf das „X“. Damit schließt du das Programm.
- 2. Richtige Abmeldung:** Melde dich im nächsten Schritt aus dem Fundraising Studio ab.
- 3. Aus Akamai aussteigen:** Klicke abschließend auf das rote Symbol „Logout“ und bestätige deine Abmeldung. Dieser Schritt schließt das Sicherheitsportal, über das du ins FRST gekommen bist.

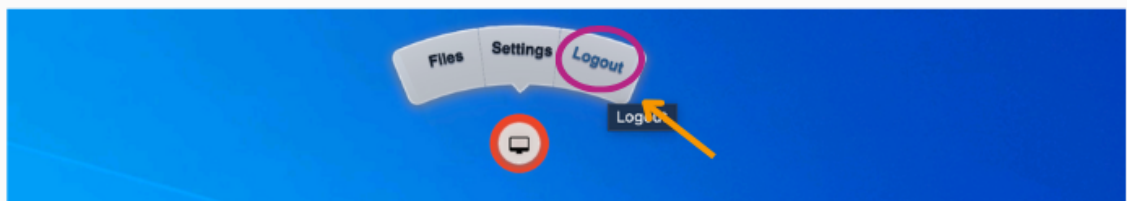
1



2



3



Auch zu diesem Thema haben wir einen umfangreicheren Beitrag für euch vorbereitet. **Wenn ihr Analogien bzw. Eselsbrücken gerne mögt, dann wird euch das gefallen...** 😊

RICHTIGES ABMELDEN AUS DEM FRST

Hast du noch Fragen?

Dann antworte uns gerne direkt auf diese Nachricht.

Viel Spaß beim Fundraisen wünscht euch euer Fundraising Studio Team ❤️



Du hast diesen Newsletter irrtümlich erhalten? Melde dich bitte unter contact@datadialog.net