

Wenn diese Nachricht nicht richtig angezeigt wird, verwende bitte die [Online Version](#)



Ihr entscheidet, wie ihr es haben wollt!



Weil nicht alles so bleiben muss, wie es schon immer war, haben wir eine Bitte von euch umgesetzt und es einstellbar gemacht, ob die E-Mail-Adresse aus zwei Feldern bestehen und durch das "@"-Zeichen getrennt sein soll, oder ob ihr eure E-Mail-Adressen lieber in einem Feld erfasst.

Betätigt dazu einfach im Dialog rechts unten das Symbol für die Einstellungen und wählt die Option aus!

Email-Adresse

Email

Email: @

Adresse kann nach dem Anlegen nicht mehr geändert werden!

Anredeform:

Gültig von:

Gültig bis:

Änderungsnotiz:

Nur ein Feld für E-Mail

Email-Adresse

Email

Email:

Adresse kann nach dem Anlegen nicht mehr geändert werden!

Anredeform:

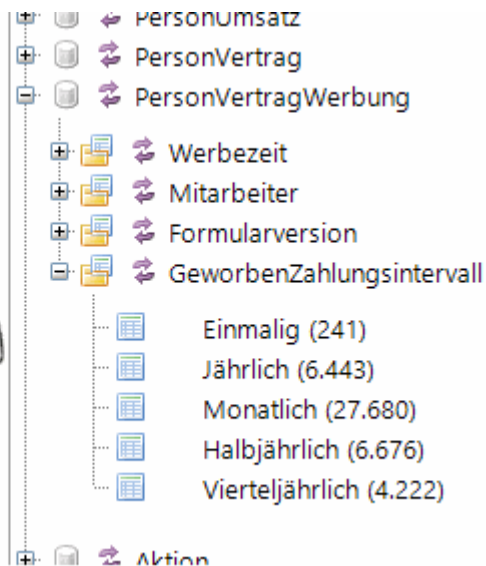
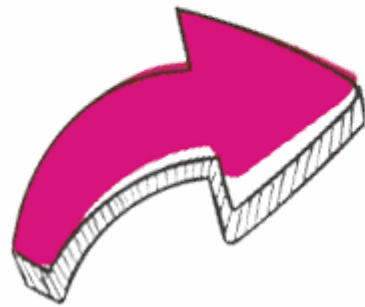


Neues Segment: Ursprünglich geworbenes Spendenintervall



Dieses neue Segment ist für alle von euch, die Straßenwerbung machen!

In diesem Segment könnt ihr das ursprünglich geworbene Zahlungsintervall der Spendenverträge nachsehen, auch wenn diese in der Zwischenzeit abgeändert wurden!



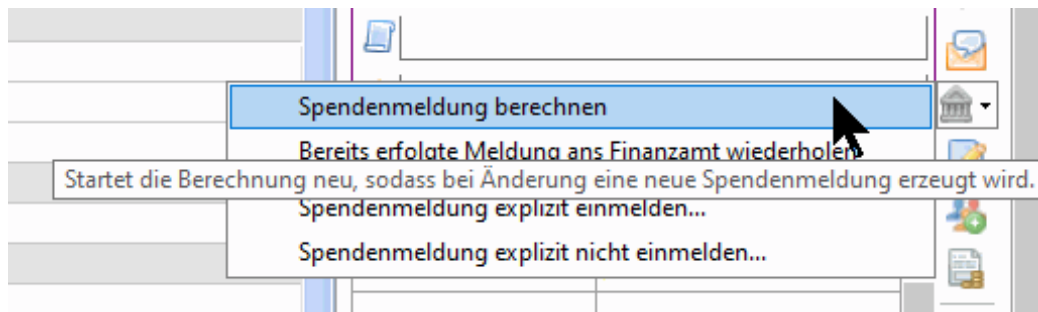
Neu: Spenden vergangener Jahre an das Finanzamt melden



Bei der Meldung von Spenden an das Österreichische Bundesministerium für Finanzen (BMF) **aus vergangenen Jahren** - hier ist immer jeweils das vergangene, aktuell gemeldete Jahr ausgenommen - haben wir eine Anpassung vorgenommen:

Zuvor hat es ausgereicht, eine Änderung beim Personendatensatz (z.B. das Geburtsdatum) vorzunehmen, um alle Spendenmeldungen der vergangenen 5 Finanzjahre neu zu erstellen.

Da das nicht immer gewünscht war und zu einer Vielzahl von nicht abgeschickten Spendenmeldungen im Tool-Window "Aufgaben | Spendenmeldungen" geführt hat, haben wir es nun so geändert, dass in der Ansicht der Aktionen einer Person die jeweilige Spendenmeldungen der einzelnen Jahre separat angefordert werden muss und diese erst dann in das Tool-Window "Aufgaben | Spendenmeldungen" kommen, wo ihr sie einmelden bzw. abschicken könnt.



Viel Spaß beim Fundraisen wünscht euch
euer *Fundraising Studio*-Team!

